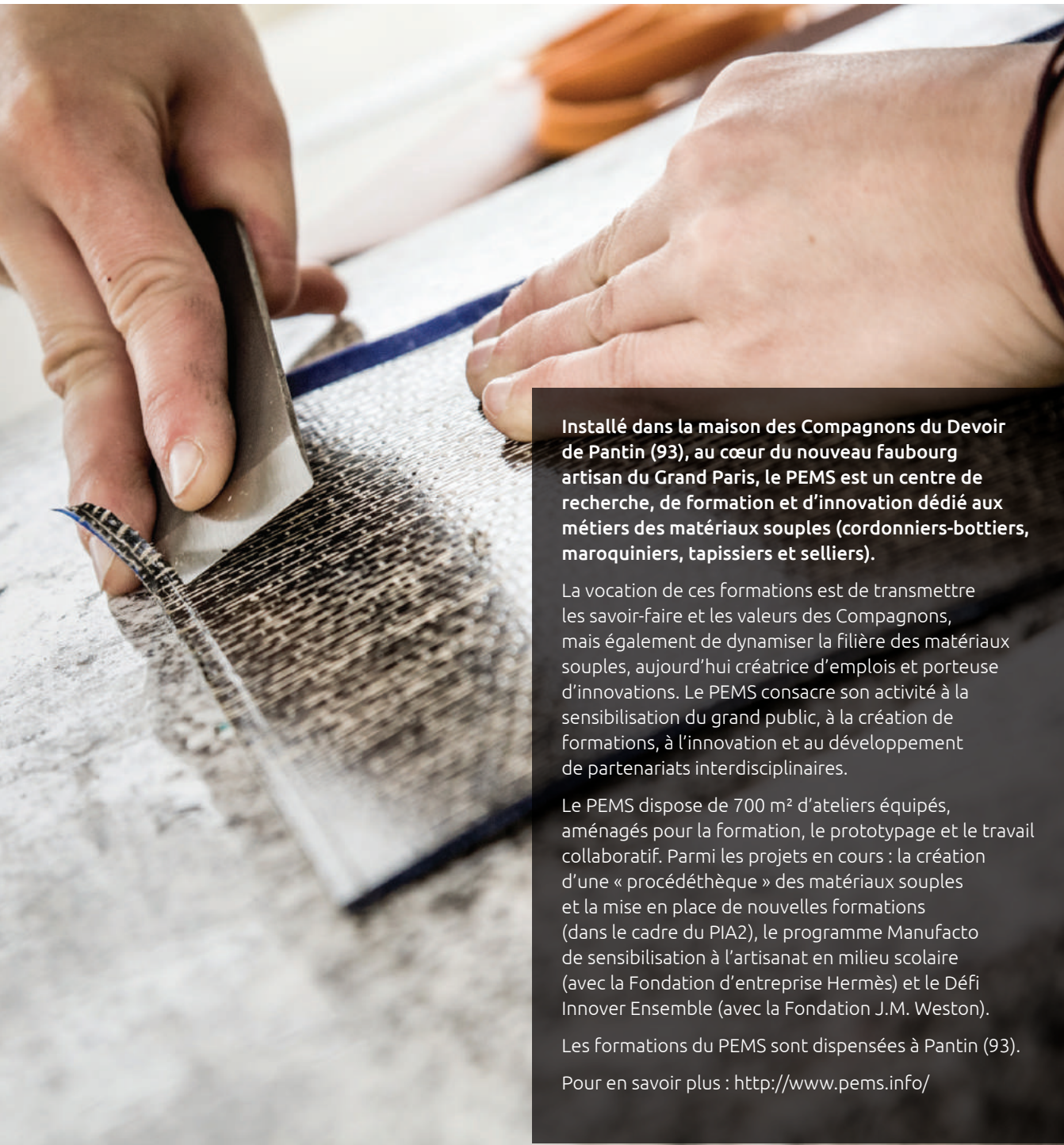


FORMATIONS PAR PÔLE

PÔLE D'EXCELLENCE DES MATÉRIAUX SOUPLES (PEMS)

POLE
d'EXCELLENCE
des MATÉRIAUX
SOUPLES



Installé dans la maison des Compagnons du Devoir de Pantin (93), au cœur du nouveau faubourg artisan du Grand Paris, le PEMS est un centre de recherche, de formation et d'innovation dédié aux métiers des matériaux souples (cordonniers-bottiers, maroquiniers, tapissiers et selliers).

La vocation de ces formations est de transmettre les savoir-faire et les valeurs des Compagnons, mais également de dynamiser la filière des matériaux souples, aujourd'hui créatrice d'emplois et porteuse d'innovations. Le PEMS consacre son activité à la sensibilisation du grand public, à la création de formations, à l'innovation et au développement de partenariats interdisciplinaires.

Le PEMS dispose de 700 m² d'ateliers équipés, aménagés pour la formation, le prototypage et le travail collaboratif. Parmi les projets en cours : la création d'une « procédéthèque » des matériaux souples et la mise en place de nouvelles formations (dans le cadre du PIA2), le programme Manufacto de sensibilisation à l'artisanat en milieu scolaire (avec la Fondation d'entreprise Hermès) et le Défi Innover Ensemble (avec la Fondation J.M. Weston).

Les formations du PEMS sont dispensées à Pantin (93).

Pour en savoir plus : <http://www.pems.info/>

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser des gestes professionnels dans la fabrication de petite maroquinerie.
- Identifier les caractéristiques et le niveau de gamme de différents produits.
- Interagir avec les membres d'un bureau d'études et de commerciaux.
- Élaborer un argumentaire de vente valorisant les savoir-faire.

Durée totale 21 h.

Public

- Passionnés de la maroquinerie.
- Cadres dirigeants, designers, stylistes, chefs de produit, responsables marketing, ingénieurs méthodes, experts en bureau d'études, acheteurs...
- Commerciaux, responsables des ventes, chefs de secteurs, vendeurs...

Prérequis

Néant.

CONTENU DE LA FORMATION

M1

S'initier à la culture des savoir-faire de la chaussure et des articles chaussants

Référence :

Objectifs du module de formation

- Se sensibiliser aux savoir-faire de la création de chaussure.
- Caractériser les techniques des différents métiers du secteur.

Durée totale

14 h.

Public concerné

Tout public.

Prérequis

Aucun.

Programme de formation

THÉORIE

- Découvrir la réalisation de gestes professionnels : application de gestes de finition sur une chaussure en cuir.
- Définir la chaîne de production du produit.
- Retour d'expérience : réfléchir à sa pratique (témoignages personnels, visite des ateliers, démonstrations).

PRATIQUE

- Mettre en œuvre divers procédés de finition :
 - Réaliser le bichonnage d'un article chaussant.
 - Exécuter une finition de qualité.
- Relier des modèles en fonction des montages (mise en pratique en groupe) :
 - Visualiser, identifier, expliciter.
 - Rendre compte à l'oral.
- Rédiger une fiche descriptive de produit.

Bilan de la formation

- Synthèse et appréciation de la formation via un questionnaire de satisfaction permettant d'évaluer les aspects pédagogiques, techniques et logistiques.

M2

Appréhender les interactions entre le bureau d'études et les acteurs de la chaîne de valeurs d'un article chaussant jusqu'à sa commercialisation

Référence :

Objectifs du module de formation

- Élaborer un schéma de communication entre le bureau d'études et la chaîne de valeurs du produit.
- Rédiger un argumentaire commercial pour un produit chaussant.

Durée totale

7 h.

Public concerné

- Cadres dirigeants, designers, stylistes, chefs de produit, responsables marketing, ingénieurs méthodes, experts en bureau d'études, acheteurs...
- Commerciaux, responsables des ventes, chefs de secteurs, vendeurs...

Prérequis

Avoir suivi le module 1.

Programme de formation

THÉORIE

- Identifier les différents rôles signifiants de l'apparence et de l'appartenance sociales :
 - Analogies avec différents types de « marqueurs sociaux ».
- Étudier les métiers de l'univers de la chaussure en dialogue avec un expert professionnel.
- Identifier les modèles entrepreneuriaux sous l'angle de la distribution :
 - Différents modèles de distribution digitale et/ou physique.
 - Identification des caractéristiques du produit.
- Définir la chaîne de valeurs du produit et se sensibiliser aux perceptions qualitatives du produit.

PRATIQUE

- Classer les produits en fonction des prix et des savoir-faire : *brainstorming*.
- Relier les composants d'un produit chaussant aux fournisseurs.
- Construire une argumentation transposable à un contexte choisi :
 - Analyser un produit, identifier les critères, rédiger une fiche d'argumentation.
 - Expliciter la démarche qualité et l'attention au « client ».

Bilan de la formation

- Synthèse et appréciation de la formation via un questionnaire de satisfaction permettant d'évaluer les aspects pédagogiques, techniques et logistiques.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Réaliser des gestes emblématiques dans la finition d'articles de maroquinerie.
- Identifier les caractéristiques et le niveau de gamme de différents produits.
- Interagir avec les membres d'un bureau d'études et de commerciaux.
- Élaborer un argumentaire de vente en tenant compte de la valeur ajoutée des savoir-faire.

Durée totale 21 h.

Public

- Passionnés par le monde de la maroquinerie.
- Cadres dirigeants, designers, stylistes, chefs de produit, responsables marketing, ingénieurs méthodes, experts en bureau d'études, acheteurs...
- Commerciaux, responsables des ventes, chefs de secteurs, vendeurs...

Prérequis

Néant.

CONTENU DE LA FORMATION

M1

S'initier à la culture des savoir-faire de la maroquinerie

référence :

Objectifs du module de formation

- Se sensibiliser aux savoir-faire de la maroquinerie.
- Caractériser les techniques du métier de maroquinier.

Durée totale

14 h.

Public concerné

Tout public.

Prérequis

Aucun.

Programme de formation

THÉORIE

- Découvrir le métier et ses caractéristiques à travers le geste professionnel.
- Définir la chaîne de production du produit.
- Retour d'expérience : réfléchir sa pratique (témoignages personnels, visite des ateliers, démonstrations).

PRATIQUE

- Réaliser un objet simple de maroquinerie montage à plat :
 - Couper, fileter, teinter, assembler, coudre à la main.
 - Exécuter une finition de qualité.
- Relier des gabarits en fonction des modèles (mise en pratique en groupe)
 - Visualiser, identifier, expliciter.
 - Rendre compte à l'oral.
- Rédiger une fiche descriptive de produit.

Bilan de la formation

- Synthèse et appréciation de la formation via un questionnaire de satisfaction permettant d'évaluer les aspects pédagogiques, techniques et logistiques.

M2

Appréhender les interactions entre le bureau d'études et les acteurs de la chaîne de valeurs d'un article de maroquinerie jusqu'à sa commercialisation

référence :

Objectifs du module de formation

- Élaborer un schéma de collaboration entre le bureau d'études, les commerciaux et les acteurs de la chaîne du produit.

Durée totale

7 h.

Public concerné

- Cadres dirigeants, designers, stylistes, chefs de produit, responsables marketing, ingénieurs méthodes, experts en bureau d'études, acheteurs...
- Commerciaux, responsables des ventes, chefs de secteurs, vendeurs...

Prérequis

Avoir suivi le module 1.

Programme de formation

THÉORIE

- Identifier les différents rôles signifiants de l'apparence et de l'appartenance sociales :
 - Analogies avec différents types de « marqueurs sociaux ».
- Dialoguer avec un expert professionnel :
 - Les différents métiers de la maison de mode.
- Identifier les modèles entrepreneuriaux sous l'angle de la distribution :
 - Différents modèles de distribution digitale et/ou physique.
 - Identification des caractéristiques du produit.
- Définir la chaîne de valeurs du produit et se sensibiliser aux perceptions qualitatives du produit.

PRATIQUE

- Classer les produits en fonction des prix et des savoir-faire : *brainstorming*.
- Relier les composants d'un produit de maroquinerie aux fournisseurs.
- Construire une argumentation transposable à un contexte choisi :
 - Mise en situation de vente avec argumentation : rendre compte de son activité.

Bilan de la formation

- Synthèse et appréciation de la formation via un questionnaire de satisfaction permettant d'évaluer les aspects pédagogiques, techniques et logistiques.

CHAUSSURE

CQP Coupeur (se) spécialités Chaussure et articles chaussants

FORMACODE : 21867

NSF : H2409

MODALITÉS DE LA FORMATION

Ce CQP est uniquement à destination des salariés d'entreprise du domaine de la fabrication de chaussures. Cette formation garantit un parcours modulaire individualisé.

Le positionnement et l'évaluation finale sont réalisés par un expert évaluateur des Compagnons du Devoir habilité par la Fédération française de la chaussure (FFC) en collaboration avec un référent de l'entreprise. La certification est transmise par la FFC à l'entreprise du salarié.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les caractéristiques techniques d'un produit et son environnement.
- Caractériser un modèle.
- Caractériser une matière et évaluer sa conformité.
- Identifier et caractériser un défaut.
- Organiser le placement des gabarits pour minimiser les pertes, tout en respectant les caractéristiques des matières et des modèles.
- Organiser le poste de travail.
- Effectuer l'entretien, le réglage courant et la programmation des machines et des outils ainsi que la maintenance de premier niveau.
- Réaliser les opérations de coupes.
- Lire, exploiter/formaliser des documents techniques.

Positionnement

7 h.

Durée totale

210 h hors positionnement et évaluation finale.

Évaluation finale

En fonction de la durée de l'action de formation.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

CONTENU DE LA FORMATION

- Exploitation des données techniques.
- Préparation du matériel.
- Contrôle de la matière.
- Réalisation de placement.
- Découpe.
- Contrôle du travail effectué.

MODULES CHAUSSURE

M1

Maîtriser les caractéristiques techniques d'un produit et son environnement

Référence :

Objectifs du module de formation

- Reconnaître les modèles de chaussures et d'articles chaussants.

Durée totale

7 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Les différentes familles de formes.
- Les déclinaisons des modèles.
- Les pièces et le schéma général de composition.
- Les différents types d'assemblages.
- La maîtrise du vocabulaire professionnel.

M2

Caractériser une matière et évaluer sa conformité

Référence :

Objectifs du module de formation

- Déterminer les fondamentaux de la matière cuir.
- Déterminer les fondamentaux des textiles.

Durée totale

14 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- L'origine et les différentes parties de la peau.
- Le comportement des peaux.
- Les différents types de finition.
- L'origine des textiles (naturelle, synthétique, artificielle, technique).
- Les typologies.
- Les procédés de fabrication.
- La maîtrise du vocabulaire professionnel.

M3

Identifier et caractériser un défaut

Référence :

Objectifs du module de formation

- Identifier les défauts des matières.

Durée totale

7 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Les origines des défauts du cuir en fonction de l'animal (vivant ou sur dépouille) et en cours de conservation.
- Les origines des défauts des matières annexes.
- Les défauts sur les produits finis en fonction des exigences qualité de l'entreprise.
- Les méthodes de marquage des défauts.
- L'objet de l'alerte et les interlocuteurs compétents.

M4

Organiser le placement des gabarits pour minimiser les pertes, tout en respectant les caractéristiques des matières et des modèles

Référence :

Objectifs du module de formation

- Optimiser l'utilisation de la matière.

Durée totale

7 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Les informations du plan de coupe.
- Le placement des emporte-pièces et des gabarits en fonction des données, des contraintes du modèle, des particularités de la matière et de l'usage des pièces.
- La justification du placement.
- La maîtrise des notions de surface (allouée, donnée, utilisée...).
- Les calculs de rendement.

M5

Organiser le poste de travail

Référence :

Objectifs du module de formation

- Préparer et organiser son poste de travail.
- Hiérarchiser ses activités.

Durée totale

7 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- L'identification des matières et leurs caractéristiques.
- La vérification des matières approvisionnées.
- La vérification des machines et des outillages.
- Les informations de la fiche technique.
- Le placement des pièces et l'identification des incidences de la matière.
- La hiérarchisation des étapes d'organisation.
- L'application des règles de sécurité et d'hygiène, les EPI.
- La gestuelle et l'ergonomie en situation de travail.
- Le respect des procédures de nettoyage tout au long des opérations.

M6

Effectuer l'entretien, le réglage courant et la programmation des machines et des outils ainsi que la maintenance de premier niveau

Référence :

Objectifs du module de formation

- Maîtriser le principe général et entretien de l'outillage à main.
- Maîtriser le principe général et l'entretien des machines mécaniques et/ou numériques.

Durée totale

35 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Les différents outils, leurs fonctions et leurs utilisations.
- Les différentes machines et leur fonctionnement.
- Les différents organes et accessoires de la machine.
- Le fonctionnement général.
- Les procédures de réglage et de mémorisation de la programmation.
- L'entretien préventif.
- La maintenance de 1^{er} niveau.
- L'alerte aux bons interlocuteurs en cas de problème.
- L'application des règles de sécurité et d'hygiène, les EPI.
- La gestuelle et l'ergonomie en situation de travail.
- Le nettoyage du poste de travail.

M7

Réaliser les opérations de coupes

Référence :

Objectifs du module de formation

- Maîtriser les opérations de la coupe-main.
- Maîtriser les opérations de la coupe-machine (mécanique et/ou numérique).
- Maîtriser les informations générales liées à la coupe.
- Réaliser le contrôle qualité tout au long du processus de production.

Durée totale

105 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Le choix du mode de coupe manuelle.
- L'utilisation, l'affûtage et le maniement des outils.
- Le traçage sur la matière à couper.
- Le choix du mode de coupe machine.
- La conduite des machines.
- La prise en compte des critères annexes.
- Les différentes phases d'exécution en fonction des spécifications du dossier technique ou de l'ordre de fabrication.
- L'identification des exigences quantité, qualité, délai et contraintes de temps.
- La gestuelle et l'ergonomie en situation de travail.
- Le contrôle qualité en cours et en fin de production.
- La maîtrise des opérations en aval de production (quantité, appareillage, regroupement, mises en paquets et évacuation).
- L'argumentation des étapes et temps de réalisation.
- Le nettoyage du poste de travail.
- Les critères de qualité en fonction du cahier des charges de l'entreprise.
- La vérification des matières réceptionnées.
- Le contrôle en cours et en fin de coupe.
- L'appréciation de la qualité finale.

M8

Lire, exploiter/formaliser des documents techniques

Référence :

Objectifs du module de formation

- Traiter des documents techniques.
- Transmettre des informations techniques.
- Collaborer en équipe : savoir-être.

Durée totale

21 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- L'interprétation des données techniques.
- L'identification des critères de qualité et des tolérances des produits à réaliser et des produits finis.
- La maîtrise du vocabulaire professionnel.
- L'interprétation des différentes sortes de langage (schémas, graphiques...).
- Transmission d'informations techniques.
- Le report des informations sur le document idoine.
- La transmission des informations aux personnes compétentes.
- L'argumentation des étapes et temps de réalisation.
- Sa responsabilité dans la chaîne de production : prendre conscience de la matière confiée et de la valeur ajoutée par les collaborateurs en amont et en aval.
- Les attentes et les besoins des collaborateurs en aval.

MODALITÉS DE LA FORMATION

Ce CQP est uniquement à destination des salariés d'entreprise du domaine de la fabrication de chaussures. Cette formation garantit un parcours modulaire individualisé.

Le positionnement et l'évaluation finale sont réalisés par un expert évaluateur des Compagnons du Devoir habilité par la Fédération française de la chaussure (FFC) en collaboration avec un référent de l'entreprise. La certification est transmise par la FFC à l'entreprise du salarié.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, le salarié sera capable de :

- Lire et exploiter des données indiquées sur l'ordre de fabrication ou la fiche technique qui l'accompagne.
- Lire et exploiter la fiche de poste présente sur la machine (mode opératoire général, consignes de sécurité, consignes de contrôle qualité, consignes de maintenance de 1^{er} niveau).
- Organiser son activité et son poste de travail.
- Effectuer le réglage et la maintenance de premier niveau des machines conduites.
- Réaliser une partie des opérations de fabrication d'une chaussure.
- Réaliser le contrôle qualité en cours et final technique en respectant les critères qualité de l'entreprise.
- Savoir communiquer et diffuser des informations orales ou/et écrites sur l'avancée de son travail.
- Réaliser un auto-contrôle permanent.
- Nettoyer et effectuer la maintenance de 1^{er} niveau d'une ou de l'ensemble des machines conduites.
- Appliquer la procédure d'intervention et/ou d'alerte aux acteurs compétents.

Positionnement

7 h.

Durée totale

147 h hors positionnement et évaluation finale.

Évaluation finale

En fonction de la durée de l'action de formation.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

CONTENU DE LA FORMATION

- Appréhender les caractéristiques d'un produit et son environnement.
- Lire et exploiter des données techniques .
- Effectuer l'entretien, le réglage courant des machines, des outils, des accessoires et la maintenance de premier niveau.
- Préparer et organiser les opérations de piquage.
- Procéder aux opérations de piquage d'une partie de la tige.
- Effectuer un contrôle qualité en amont et au cours de l'opération de piquage.
- Alerter et reporter en cas de besoin.

M1

Appréhender les caractéristiques d'un produit et son environnement

Référence :

Objectifs du module de formation

- Déterminer les fondamentaux de la matière cuir.
- Déterminer les fondamentaux des textiles.
- Identifier les défauts des matières.
- Reconnaître les modèles de chaussures et d'articles chaussants.

Durée totale

28 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- L'origine et les différentes parties de la peau.
- Le comportement des peaux.
- Les différents types de finition.
- L'origine des textiles (naturelle, synthétique, artificielle, technique).
- Les typologies.
- Les procédés de fabrication.
- L'origine des défauts du cuir et du textile.
- Les méthodes de marquage des défauts.
- Les différentes familles de formes.
- Les pièces et le schéma général de composition.
- Les différents types d'assemblages.
- La maîtrise du vocabulaire professionnel.
- L'objet de l'alerte et les interlocuteurs compétents.

M2

Lire et exploiter des données techniques

Référence :

Objectifs du module de formation

- Exploiter les informations techniques issues des différents documents de l'entreprise.

Durée totale

7 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- L'interprétation des données techniques.
- L'identification des critères de qualité et des tolérances des produits à réaliser et des produits finis.
- La maîtrise du vocabulaire professionnel.
- L'interprétation des différentes sortes de langage (dessins, graphiques...).
- L'interprétation des informations de réalisation du document technique.
- L'identification des modalités techniques.

M3

Effectuer l'entretien, le réglage courant des machines, des outils, des accessoires et la maintenance de premier niveau

Référence :

Objectifs du module de formation

- Maîtriser le principe général et l'entretien d'une pareuse.
- Maîtriser le principe général et l'entretien des machines à coudre.

Durée totale

7 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Les différents organes des machines.
- Le fonctionnement.
- Les procédures de réglage et de mémorisation de la programmation.
- L'entretien préventif.
- La maintenance de 1^{er} niveau.
- L'alerte aux bons interlocuteurs en cas de problème.
- L'application des règles de sécurité et d'hygiène, les EPI.
- La gestuelle et l'ergonomie en situation de travail.
- Le nettoyage du poste de travail.

M4

Préparer et organiser les opérations de piquage

Référence :

Objectifs du module de formation

- Préparer et organiser son poste de travail avant piquage.

Durée totale

14 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- L'identification des matières et leurs caractéristiques.
- La vérification et le rôle des pièces et des fournitures composant la tige.
- L'identification du mode d'approvisionnement du poste de travail.
- La vérification des machines et des outillages.
- Les informations de la fiche technique.
- La vérification des types d'assemblage (en forme, à plat, ouvert, avec onglet).
- Le choix et le positionnement du fil et de l'aiguille.
- Le placement des pièces et l'identification des incidences de la matière.
- La hiérarchisation des étapes d'organisation.
- L'application des règles de sécurité et d'hygiène, les EPI.

M5

Procéder aux opérations de piquage d'une partie de la tige

Référence :

Objectifs du module de formation

- Monter et assembler la tige.
- Piquer la tige à la machine à coudre.

Durée totale

28 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Les informations de la fiche technique.
- Les procédés de montage et d'assemblage.
- L'utilisation des machines spéciales pour : remplir, égaliser, border, écraser, ouvrir, galber.
- L'utilisation des machines (hotte aspirante, pistolets à colle).
- Le choix de la machine en fonction de la production.
- La réalisation des différents points.
- Le respect du temps de réalisation.
- La maîtrise du piquage des quartiers, des pièces rapportées, le claquage, les coutures espacées.
- L'assemblage des accessoires.
- Le piquage des différentes finitions.
- L'application des règles de sécurité et d'hygiène, les EPI.
- Le nettoyage du poste de travail.

M6

Effectuer un contrôle qualité en amont et au cours de l'opération de piquage

Référence :

Objectifs du module de formation

- Réaliser le contrôle qualité en amont, en cours et en fin de production.

Durée totale

14 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Les critères de qualité en fonction du cahier des charges de l'entreprise.
- La vérification quantitative en fonction de la fiche de fabrication.
- Le repérage et le signalement des anomalies et des défauts des opérations précédant le piquage : coupe, teinture, traçage, parage, encollage, rempliage, accessoires, bouts durs, renforts, écrasage, fraisage.
- L'amélioration de la pièce assemblée durant les opérations.
- L'identification des défauts liés aux machines.
- La transmission et la proposition d'amélioration aux acteurs compétents.

M7

Alerter et reporter en cas de besoin

Référence :

Objectifs du module de formation

- Transmettre des informations techniques (orales ou écrites).
- Collaborer en équipe : savoir-être professionnel.

Durée totale

14 h.

Public

- Salariés d'entreprise de la chaussure.

Prérequis

- Exercer des fonctions liées à la fabrication de chaussures.
- Maîtriser les savoirs de base.

Programme de formation

- Le report des informations sur le document idoine.
- La transmission des informations aux personnes compétentes.
- L'argumentation des étapes et temps de réalisation.
- Sa responsabilité dans la chaîne de production : prendre conscience de la matière confiée et de la valeur ajoutée de la tâche réalisée par les collaborateurs en amont et en aval.
- Les attentes et les besoins des collaborateurs en aval.
- L'alerte en cas de problème.
- Les bons interlocuteurs à alerter.